

## Abendkolleg

### Graphik- und Kommunikationsdesign

#### Druck und Medientechnik

#### Schwerpunkt Layout und Producing (6 Semester)

Im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, in Marketingabteilungen von Firmen und Agenturen werden Fachkräfte gesucht, die vorgegebene Corporate Design Entwürfe oder Kampagnen in vielfältigen Anwendungen umsetzen können. Dies betrifft die Umsetzung eines Layouts ebenso wie das Producing, die Druckvorbereitung oder die Möglichkeiten des Cross-Media Publishings. Wirtschaftliche Kenntnisse an diesen Schnittstellen (von der Kalkulation bis zur Projektplanung) bilden zusätzliche Schwerpunkte.

Die Ausbildung richtet sich an alle, die beruflich mit Medien und visueller Kommunikation konfrontiert sind, dafür aber noch keine spezielle Ausbildung absolviert haben.

Es wird sowohl in gestalterischer als auch in technischer Hinsicht ein profundes Grundlagenwissen vermittelt. Es wird damit möglich, aus den Kommunikationszielen ansprechende visuelle Vorlagen zu gestalten und diese unter den Aspekten Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit druckfertig aufzubereiten.

#### Angesprochen werden z. B.:

- MitarbeiterInnen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit...
- Lehrlinge aus der Medienbranche mit Maturaabschluss, die berufsbegleitende Weiterbildung suchen
- WiedereinsteigerInnen aus der Medienbranche
- Umschulungen

#### Das Aufnahmeverfahren:

1. Online Voranmeldung [www.graphische.net](http://www.graphische.net)
  2. Abzugeben ist sind<sup>1)</sup>:
    - a.) Ausgefülltes Anmeldeformular - Download<sup>2)</sup>
    - b.) Manuals A4 Hochformat, gebunden.  
Inhalt:
      - Lebenslauf
      - Begründung »Warum möchte ich das Abendkolleg Kommunikations-Design belegen?
      - Dokumentation von bisher erbrachten Arbeiten (wenn möglich, im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit)
    - c.) Dokumente (Kopie):
      - Meldezettel, Geburtsurkunde
      - Reisepass oder Staatsbürgerschaftsnachweis
      - Maturazeugnis z.B. nach Berufsreifeprüfung, Matura einer AHS oder BHS (EU gültig) Matura nach Lehre International: Nostrifiziertes Matura-Zeugnis
  3. Vorstellungsgespräch\*)
- \* nur bei Bedarf / Unklarheiten (ca. 15 Min.)

Kein Schulgeld, jedoch für einige Kosten müssen die Studierenden selbst aufkommen:

- **ca. Euro 200,- pro Jahr** Materialkostenbeitrag für Kopier- und Druckkosten
- **einmalig ca. Euro 1700,-** für den Kauf eines Apple Laptops, mitzubringen in der ersten Schulwoche.

#### Kolleg Kommunikationsdesign

**Dauer: 6 Semester**

#### Studentafel:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	Semester / Wochenstunden
1	1	1	1	-	-	Religion
2	2	2	2	2	2	Kommunikation und Präsentationstechnik
-	-	3	3	-	-	Wirtschaft und Recht
1	1	-	-	-	-	Angewandte Informatik
1	1	-	-	-	-	Stilkunde
4	4	-	-	-	-	Typografischer Entwurf
-	-	1	1	1	1	Technologie und Phänomenologie
4	4	2	2	2	2	Mediendesign
4	4	-	-	-	-	Technologie der Medien
4	4	-	-	-	-	Fotografie
-	-	5	5	5	2	Entwurf – Designtheorie
-	-	2	2	3	-	Design und Kommunikation
-	-	2	2	3	-	Marketing und Werbung
-	-	4	4	3	4	Medienlabor
-	-	1	1	1	5	Entwurfkritik – Produktionsqualität

**20 20 23 23 17 17 Gesamtwochenstundenzahl**

**Abschluss:** Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis

#### Aufnahmebedingungen:

**z. B. nach Berufsreifeprüfung, Matura einer AHS oder BHS (EU-gültig) Matura nach Lehre, International: Nostrifiziertes Matura-Zeugnis (wir unterrichten in Deutsch!)**

**Kontakt für weitere Informationen: [www.graphische.net](http://www.graphische.net)**

**Klassenvorstand 1/2 Semester**

Dipl.-HTL-Ing. Franz König

**Klassenvorstand 2/3 Semester**

Mag. Martin Dunkl

**Infoabend Abend-Kolleg**

1. März 2012, 19:00 Uhr

**Weitere Informationen**

[www.graphische.net](http://www.graphische.net)

**Arbeitsbeispiele und Proben**

[www.portfolio.artbox.at](http://www.portfolio.artbox.at)