

## Abteilung Druck- und Medientechnik

W: [www.graphische.net](http://www.graphische.net) | M: [medientechnik@graphische.net](mailto:medientechnik@graphische.net)

T: +43 (0)1 982 39 14 | F: +43 (0)1 982 39 14-111

Höhere Graphische  
Bundes-Lehr- und  
Versuchsanstalt, Wien XIV  
1140 Wien, Leysersstraße 6

## Druck- und Medientechnik (Print.Media) – Kreativität und Technik

### Was ist Druck- und Medientechnik?

Bedrucktes Papier hat nichts an seiner Bedeutung als visuelles Kommunikationsmittel verloren. Dabei hat sich der Fokus von der reinen Information auch hin zur Verpackung verschoben – ein Bereich, der weiter im Wachsen begriffen ist und mit immer aufwändigeren Farb- und Glanzeffekten für die Aufmerksamkeit im Regal oder im Webshop sorgt.

In der Medientechnik steigt der Stellenwert von elektronischen Medien wie Web, Mobile Devices wie Tablets und Smartphones, etc. Die Beherrschung dieses Medienmixes ist daher für Druck- und Medientechniker besonders wichtig.

Digitalisierte Druckprodukte können vielfältig genutzt werden. Deshalb stehen nicht nur die Printmedien im Zentrum dieser Entwicklung und positionieren sich heute in einem hochtechnisierten Workflow zwischen Kunden, Mediovorstufe, Ausgabetechnik und Mediennutzung. Techniken wie QR-Codes, Augmented Reality sind aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken.

### Ausbildung

Ob Magazin oder Faltschachtel, von der ersten Farbe bis zum letzten Schliff wird hier alles praktiziert. Printprodukte werden je nach Verwendungszweck in vielen verschiedenen Verfahren hergestellt. Diese visuell stark ausgerichteten Tätigkeiten erfordern Geschick, Verständnis und Flexibilität im Umgang mit aktueller Technik. Die Gestaltung und Realisierung von Online- und Screenmedien wie Websites und Firmenauftritte haben hohen Stellenwert.

### Berufsfelder

Die AbsolventInnen arbeiten in Druckereien, Verlagen, Werbeagenturen und in der Zulieferindustrie im Bereich des mittleren Managements. Ihre Aufgaben sind sehr vielseitig wie z.B.: Verarbeitung von Texten, Bildern und Grafiken zu aussagekräftigen Medienprodukten.

### Unterrichtsgestaltung

Den SchülerInnen wird in mehreren praxisbezogenen Fächern beigebracht, die Produktion von der Papierherstellung bis zum fertigen Medienprodukt nachzuvollziehen und zu beherrschen. Diese Fächer beinhalten u.a. die Materialprüfung, die Erstellung von Layouts und auch das Drucken von selbst erstellten Arbeiten an Druckmaschinen.

### Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie, ist es den SchülerInnen möglich, in jedem Produktionsbereich, neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit sehr guten Berufsaussichten.

### Projektarbeiten

Ein wichtiger Bestandteil der Ausbildung ist die Arbeit innerhalb eines Teams. Dadurch kann schon sehr früh das Verständnis für Kommunikation, Krisenmanagement und Präsentationsverhalten vermittelt werden.

### Vorraussetzungen

Ein gutes Auge für den Umgang und die Kombination von Farben, technisches Verständnis und Talent, sowie Spaß an der Kommunikation und am Umgang mit kreativen Menschen.



### Kontakt

Abteilungsvorstand: Dipl.-Ing Clemens Ulrich  
[clemens.ulrich@graphische.net](mailto:clemens.ulrich@graphische.net)

Info: [medientechnik@graphische.net](mailto:medientechnik@graphische.net)

# Kolleg/Aufbaulehrgang **graphische**

**Abteilung Druck- und Medientechnik**  
W: [www.graphische.net](http://www.graphische.net) | M: [medientechnik@graphische.net](mailto:medientechnik@graphische.net)  
T: +43 (0)1 982 39 14 | F: +43 (0)1 982 39 14-111

**Höhere Graphische  
Bundes-Lehr- und  
Versuchsanstalt, Wien XIV**  
1140 Wien, Leysnerstraße 6

## Druck- und Medientechnik (Print.Media) – Kreativität und Technik

### Was ist Mediengestaltung und Drucktechnik?

Das Zusammenwirken von Printmedien und elektronischen Medien spielt eine große Rolle in der Informationsgesellschaft.

Printprodukte sind allgegenwärtig: T-Shirts, Zahnpastatuben, Handytastaturen, Zeitungen, Banknoten mit Sicherheitsmerkmalen, Zigarettenpackungen, Bierdeckel, gedruckte elektr. Schaltungen, Getränkeetiketten, Werbebanner, großformatig bedruckte Schutznetze, CD-Labels, iPod-Gehäuse und vieles mehr.

Printmedien stehen im Zentrum unserer Gesellschaft. Sie haben einen sehr hohen Stellenwert als visuelles Kommunikationsmittel. Eine Welt ohne Medien wäre unvorstellbar: Medien sind die Basis für Werbung, Information und Unterhaltung!

Deshalb stehst du als Print- und Medientechniker im Kontakt mit Kunden, Medienvorstufe, moderner Ausgabetechnik und multimedialer Nutzung.

### Ausbildung

Die Ausbildung an der Printabteilung ist sehr umfangreich, auch wird viel medientechnisches Allgemeinwissen vermittelt. Neben der Spezialisierung im Werkstättenbereich, kommen Fächer wie wirtschaftliche Bildung und Betriebstechnik immer stärker zur Geltung. AbsolventInnen des Kollegs für Druck- und Medientechnik finden sich nach ihrer Ausbildung in der Druck- und Medienindustrie gut zu recht.

### Unterrichtsgestaltung

Im Kolleg für Druck- und Medientechnik wird der praktische Unterricht in Kleingruppen abgehalten. Auch die Vorbereitung für das Diplomprojekt im 4. Semester bildet einen Schwerpunkt in allen Ausbildungssemestern.

### Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie ist es den Studierenden möglich, in jedem Produktionsbereich neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit guten Berufsaussichten.

### Vorraussetzungen

Ein gut ausgeprägtes Farbempfinden, Kreativität und technisches Verständnis. Freude an Gruppenarbeiten und der Kommunikation sind von Vorteil.

### Aufnahmeverfahren

**Schritt 1:** Online-Voranmeldung

([www.graphische.net](http://www.graphische.net) —> Abteilung Print.Media)

**Schritt 2:** Kontaktgespräch bzw. Online-Aufgabe

(Termin wird zugeteilt)

### Studentafel Kolleg Dauer: 2 Jahre

1.	2.	Jahrgang / Wochenstunden
1	1	Religion
0	2	Deutsch und Kommunikation
3	0	Wirtschaft und Recht
2	0	Angewandte Informatik
2	4	Marketing und Management
8	2	Technologie der Medien
0	5	Projektstudien
2	0	Medienwirtschaft
8	4	Werkstättenlaboratorium
3	7	Multimedia, Print- und Verpackungstechnik
0	2	Informationstechnik
2	0	Stilkunde und Kulturphilosophie
2	2	Angewandte Betriebswirtschaft
0	4	Laboratorium
2	0	Qualitätsmanagement Freifach
<b>35</b>	<b>33</b>	<b>Gesamtwochenstundenzahl</b>

### Studentafel Aufbaulehrgang Dauer: 2 Jahre

unterscheidet sich geringfügig von der Studentafel des Kollegs. Näheres auf unserer Website (QR-Code unten)

### Abschluss

- Kolleg: Diplomprüfung,
- Aufbaulehrgang: Reife- und Diplomprüfung
- Ing.-Titel nach 3 Jahren Praxis

### Aufnahmebedingungen

- Kolleg: Erfolgreiche Reifeprüfung
- Aufbaulehrgang: facheinschlägige Fachschule oder Lehrabschluss
- Siehe Aufnahmeverfahren

### Informationsveranstaltungen

Termine siehe [www.graphische.net/printmedia](http://www.graphische.net/printmedia)



### Kontakt

Abteilungsvorstand: Dipl.-Ing Clemens Ulrich  
[clemens.ulrich@graphische.net](mailto:clemens.ulrich@graphische.net)

Info: [medientechnik@graphische.net](mailto:medientechnik@graphische.net)