

Abteilung Druck- und Medientechnik

Was ist Druck- und Medientechnik?

Bedrucktes Papier hat nichts an seiner Bedeutung als visuelles Kommunikationsmittel verloren. In der Medientechnik steigt der Stellenwert von elektronischen Medien wie Web, iPad, etc. Die Beherrschung dieses Medienmixes ist daher für Druck- und Medientechniker besonders wichtig.

Digitalisierte Druckprodukte können für CD-ROMs, Internet, usw. genutzt werden. Deshalb stehen die Printmedien im Zentrum dieser Entwicklung und positionieren sich heute in einem hochtechnisierten Workflow zwischen Kunden, Mediovorstufe, Ausgabetechnik und Mediennutzung.

Ausbildung

Ob Magazin oder Faltschachtel, von der ersten Farbe bis zum letzten Schliff wird hier alles praktiziert. Printprodukte werden je nach Verwendungszweck in vielen verschiedenen Verfahren hergestellt. Diese visuell stark ausgerichteten Tätigkeiten erfordern Geschick, Verständnis und Flexibilität im Umgang mit aktueller Technik.

Berufsfelder

Die Absolventen arbeiten in Druckereien, Verlagen, Werbeagenturen und in der Zulieferindustrie im Bereich des mittleren Managements. Ihre Aufgaben sind sehr vielseitig wie z.B.: Verarbeitung von Texten, Bildern und Grafiken zu aussagekräftigen Medienprodukten.

Unterrichtsgestaltung

Den Schülerinnen und Schülern wird in mehreren praxisbezogenen Fächern beigebracht, die Produktion von der Papierherstellung bis zum fertigen Medienprodukt nachzuvollziehen und zu beherrschen. Diese Fächer beeinhalteten u.a. die Materialprüfung, die Erstellung von Layouts und auch das Drucken von selbst erstellten Arbeiten an Druckmaschinen.

Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie, ist es den Schülern möglich, in jedem Produktionsbereich, neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit sehr guten Berufsaussichten.

Projektarbeiten

Ein wichtiger Bestandteil der Ausbildung ist die Arbeit innerhalb eines Teams. Dadurch kann schon sehr früh das Verständnis für Kommunikation, Krisenmanagement und Präsentationsverhalten vermittelt werden.

Vorraussetzungen

Ein gutes Auge für den Umgang und die Kombination von Farben, technisches Verständnis und Talent, sowie Spaß an der Kommunikation und am Umgang mit kreativen Menschen.

Kontakt für persönliche Informationen:

Abteilungsvorstand: Prof. Dipl.-Ing Manfred Niedl
manfred.niedl@graphische.net

Bildungsberater: OStR Mag. Elfriede Thanhoffer
elfriede.thanhoffer@graphische.net
FOL Ing. Dipl.-Päd. Günter Molzar
guenter.molzar@graphische.net

Wichtige Informationen:

Die Abteilung für Druck- und Medientechnik verbindet Kreativität mit Technik.

Was ist Mediengestaltung und Drucktechnik?

Das Zusammenwirken von Printmedien und elektronischen Medien spielt eine große Rolle in der Informationsgesellschaft.

Printprodukte sind allgegenwärtig: T-Shirts, Zahnpastataben, Handytastaturen, Zeitungen, Banknoten mit Sicherheitsmerkmalen, Zigarettenpackungen, Bierdeckel, gedruckte elektr. Schaltungen, Getränkeetiketten, Werbebanner, großformatig bedruckte Schutznetze, CD-Labels, iPod-Gehäuse und vieles mehr.

Printmedien stehen im Zentrum unserer Gesellschaft. Sie haben einen sehr hohen Stellenwert als visuelles Kommunikationsmittel. Eine Welt ohne Medien wäre unvorstellbar: Medien sind die Basis für Werbung, Information und Unterhaltung!

Deshalb stehst du als Print- und Medientechniker im Kontakt mit Kunden, Medienvorstufe, moderner Ausgabetechnik und multimedialer Nutzung.

Ausbildung

Die Ausbildung in der Printabteilung ist sehr umfangreich und es wird auch sehr viel Allgemeinwissen vermittelt. Neben der Spezialisierung auf den Werkstättenbereich, kommen Fächer wie wirtschaftliche Bildung und Betriebstechnik immer stärker zur Geltung. Schüler, welche die Fachschule für Mediengestaltung und Drucktechnik abgeschlossen haben, finden sich nach ihrer Ausbildung in der Druckindustrie gut zu recht.

Unterrichtsgestaltung

In der Fachschule für Mediengestaltung und Drucktechnik liegt der Schwerpunkt bei der Unterrichtsgestaltung und Durchführung auf den neuen Medien. Auch die Vorbereitung für das Abschlussprojekt in der 4. Klasse bildet einen Schwerpunkt in allen Ausbildungsjahren.

Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie, ist es den Schülern möglich, in jedem Produktionsbereich, neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit guten Berufsaussichten.

Voraussetzungen

Ein gutes Auge für den Umgang und die Kombination von Farben, technisches Verständnis und Talent, sowie Spaß an der Kommunikation und am Umgang mit einzigartigen Menschen. Ein weiterer wichtiger Aspekt in der höheren Abteilung, ist die Selbstpräsentation.

Das Aufnahmeverfahren:

Schritt 1: Online-Voranmeldung

(www.graphische.net → Abteilung Druck & Medien → Information Aufnahme).

Schritt 2: Kontaktgespräch (Termin wird zugeteilt)

Fachschule für Mediengestaltung und Drucktechnik

Dauer: 4 Jahre

Studentafel:

1.	2.	3.	4.	Jahrgang / Wochenstunden
2	2	2	2	Religion
3	2	2	2	Deutsch und Kommunikation
2	2	2	2	Englisch
0	2	0	0	Geschichte und politische Bildung
2	0	0	0	Geographie und Wirtschaftskunde
2	2	2	1	Bewegung und Sport
2	2	2	1	Angewandte Mathematik
2	2	0	0	Naturwissenschaftliche Grundlagen
2	2	0	0	Angewandte Informatik
0	2	1	0	Wirtschaftsrecht
0	0	3	3	Betriebstechnik
3	3	3	3	Print, Multimedia und Buchbindetechnik
2	2	2	3	Technologie der Medien
3	2	0	0	Bedruckstoff und Verpackungstechnik
0	0	2	4	Mediengestaltung und Projektstudien
0	0	2	2	Laboratorium Materialprüfung
11	11	13	13	Werkstätte und Produktionstechnik
36	36	36	36	Gesamtwochenstundenzahl

Abschluss:

Fachabschlussprüfung

Aufnahmebedingungen:

Positiver Abschluss der 8. Schulstufe
Kontaktgespräch lt. Aufnahmeverfahren

Informationsveranstaltungen:

Termine siehe www.graphische.net

Kontakt für persönliche Informationen:

Abteilungsvorstand: Prof. Dipl.-Ing Manfred Niedl

manfred.niedl@graphische.net

Bildungsberater:

OStR Mag. Elfriede Thanhoffer

elfriede.thanhoffer@graphische.net

FOL Ing. Dipl.-Päd. Günter Molzar

guenter.molzar@graphische.net