

Abteilung Druck- und Medientechnik

Was ist Druck- und Medientechnik?

Bedrucktes Papier hat nichts an seiner Bedeutung als visuelles Kommunikationsmittel verloren. In der Medientechnik steigt der Stellenwert von elektronischen Medien wie Web, iPad, etc. Die Beherrschung dieses Medienmixes ist daher für Druck- und Medientechniker besonders wichtig.

Digitalisierte Druckprodukte können für CD-ROMs, Internet, usw. genutzt werden. Deshalb stehen die Printmedien im Zentrum dieser Entwicklung und positionieren sich heute in einem hochtechnisierten Workflow zwischen Kunden, Mediovorstufe, Ausgabetechnik und Mediennutzung.

Ausbildung

Ob Magazin oder Faltschachtel, von der ersten Farbe bis zum letzten Schliff wird hier alles praktiziert. Printprodukte werden je nach Verwendungszweck in vielen verschiedenen Verfahren hergestellt. Diese visuell stark ausgerichteten Tätigkeiten erfordern Geschick, Verständnis und Flexibilität im Umgang mit aktueller Technik.

Berufsfelder

Die Absolventen arbeiten in Druckereien, Verlagen, Werbeagenturen und in der Zulieferindustrie im Bereich des mittleren Managements. Ihre Aufgaben sind sehr vielseitig wie z.B.: Verarbeitung von Texten, Bildern und Grafiken zu aussagekräftigen Medienprodukten.

Unterrichtsgestaltung

Den Schülerinnen und Schülern wird in mehreren praxisbezogenen Fächern beigebracht, die Produktion von der Papierherstellung bis zum fertigen Medienprodukt nachzuvollziehen und zu beherrschen. Diese Fächer beeinhaltet u.a. die Materialprüfung, die Erstellung von Layouts und auch das Drucken von selbst erstellten Arbeiten an Druckmaschinen.

Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie, ist es den Schülern möglich, in jedem Produktionsbereich, neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit sehr guten Berufsaussichten.

Projektarbeiten

Ein wichtiger Bestandteil der Ausbildung ist die Arbeit innerhalb eines Teams. Dadurch kann schon sehr früh das Verständnis für Kommunikation, Krisenmanagement und Präsentationsverhalten vermittelt werden.

Vorraussetzungen

Ein gutes Auge für den Umgang und die Kombination von Farben, technisches Verständnis und Talent, sowie Spaß an der Kommunikation und am Umgang mit kreativen Menschen.

Kontakt für persönliche Informationen:

Abteilungsvorstand: Prof. Dipl.-Ing Manfred Niedl
manfred.niedl@graphische.net

Bildungsberater: OStR Mag. Elfriede Thanhoffer
elfriede.thanhoffer@graphische.net
FOL Ing. Dipl.-Päd. Günter Molzar
guenter.molzar@graphische.net

Wichtige Informationen:

Die Abteilung für Druck- und Medientechnik verbindet Kreativität mit Technik.

Was ist Druck- und Medientechnik?

Das Zusammenwirken von Printmedien und elektronischen Medien spielt eine große Rolle in der Informationsgesellschaft.

Printprodukte sind allgegenwärtig: T-Shirts, Zahnpastataben, Handytastaturen, Zeitungen, Banknoten mit Sicherheitsmerkmalen, Zigarettenpackungen, Bierdeckel, gedruckte elektr. Schaltungen, Getränkeetiketten, Werbebanner, großformatig bedruckte Schutznetze, CD-Labels, iPod-Gehäuse und vieles mehr.

Printmedien stehen im Zentrum unserer Gesellschaft. Sie haben einen sehr hohen Stellenwert als visuelles Kommunikationsmittel. Eine Welt ohne Medien wäre unvorstellbar: Medien sind die Basis für Werbung, Information und Unterhaltung!

Deshalb stehst du als Print- und Medientechniker im Kontakt mit Kunden, Mediovorstufe, moderner Ausgabetechnik und multimedialer Nutzung.

Ausbildung

Die Ausbildung in der Printabteilung ist sehr umfangreich und es wird auch viel medientechnisches Allgemeinwissen vermittelt. Neben der Spezialisierung auf den Werkstättenbereich, kommen Fächer wie wirtschaftliche Bildung und Betriebstechnik immer stärker zur Geltung. Absolventen des Kollegs für Druck- und Medientechnik finden sich nach ihrer Ausbildung in der Druck- und Medienindustrie gut zu recht.

Unterrichtsgestaltung

Im Kolleg für Druck- und Medientechnik wird der praktische Unterricht in Kleingruppen abgehalten. Auch die Vorbereitung für das Diplomprojekt im 4. Semester bildet einen Schwerpunkt in allen Ausbildungssemestern.

Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie, ist es den Studierenden möglich, in jedem Produktionsbereich, neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit guten Berufsaussichten.

Vorraussetzungen

Ein gut ausgeprägtes Farbempfinden, Kreativität und technisches Verständnis. Freude an Gruppenarbeiten und der Kommunikation sind von Vorteil.

Das Aufnahmeverfahren:

Schritt 1: Online-Voranmeldung

(www.graphische.net → Abteilung Druck & Medien → Information Aufnahme).

Schritt 2: Kontaktgespräch (Termin wird zugeteilt)

Kolleg für Druck- und Medientechnik

Dauer: 2 Jahre

Studentafel

1.	2.	Jahrgang / Wochenstunden
1	1	Religion
0	2	Deutsch und Kommunikation
3	0	Wirtschaft und Recht
2	0	Angewandte Informatik
2	4	Marketing und Management
8	2	Technologie der Medien
0	5	Projektstudien
2	0	Medienwirtschaft
8	4	Werkstättenlaboratorium
3	7	Multimedia, Print- und Verpackungstechnik
0	2	Informationstechnik
2	0	Stilkunde und Kulturphilosophie
2	2	Angewandte Betriebswirtschaft
0	4	Laboratorium
2	0	Qualitätsmanagement Freifach
35	33	Gesamtwochenstundenzahl

Abschluss

Diplomprüfung, Ing. -Titel nach 3 Jahren Praxis

Aufnahmebedingungen

Erfolgreiche Reifeprüfung
Kontaktgespräch lt. Aufnahmeverfahren

Informationsveranstaltungen:

Termine siehe www.graphische.net

Kontakt für persönliche Informationen

Abteilungsvorstand: Prof. Dipl.-Ing Manfred Niedl

manfred.niedl@graphische.net

Bildungsberater:

OStR Mag. Elfriede Thanhoffer

elfriede.thanhoffer@graphische.net

FOL Ing. Dipl.-Päd. Günter Molzar

guenter.molzar@graphische.net